



31-я Международная выставка
технических средств охраны и оборудования
для обеспечения безопасности
и противопожарной защиты

Санкт-Петербург

28|29|30 ноября 2023

КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

КАТАЛОГ СПОНСОРСКИХ И РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

MVK Международная
Выставочная
Компания
Организатор — компания MVK
Офис в Санкт-Петербурге

sfitex.ru



Содержание:

О выставке	3
Спонсорские пакеты	4
Реклама на территории выставки:	
Наружная реклама.....	5
Реклама внутри павильона	6
Распространение рекламных материалов	6
Реклама в путеводителе	7
Реклама на сайте	8
Е-mail рассылки по базе посетителей выставки	9
Технические требования к макетам	10
Контакты	11

О ВЫСТАВКЕ

Sfitex — специализированная выставка технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты Северо-Западного региона РФ.



Sfitex — это эффективный инструмент для увеличения объемов продаж продукции для обеспечения безопасности и противопожарной защиты, повышения узнаваемости бренда компании и выпускаемой продукции.

Используя спонсорские и рекламные возможности выставки Sfitex, Ваша компания получает отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число специалистов, осуществляющих проектные, монтажные, эксплуатационные работы систем безопасности, региональных дилеров оборудования, охранных предприятий, представителей служб безопасности и отделов противопожарной защиты предприятий — конечных заказчиков.

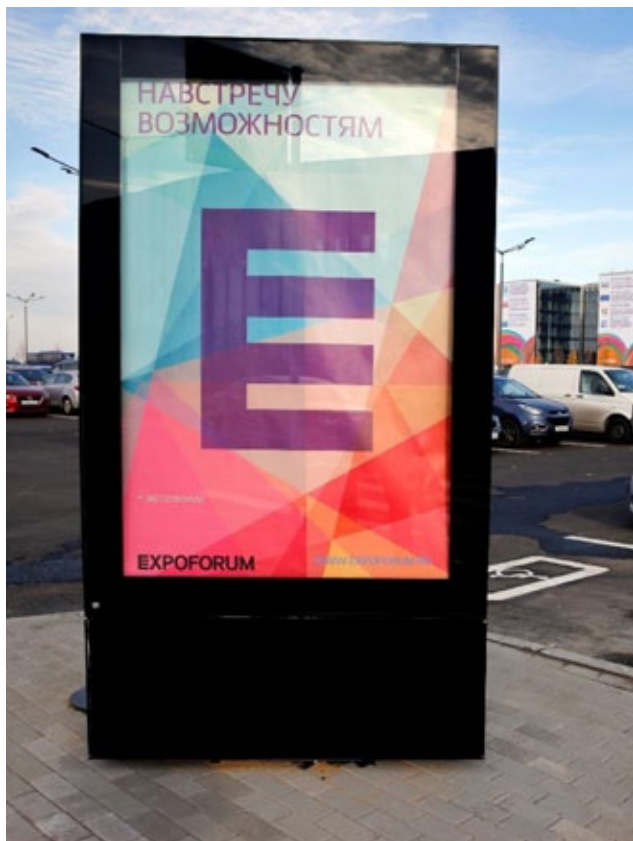
Все цены, указанные в каталоге, не включают НДС

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР 415 500 руб.	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР 245 000 руб.	СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ 165 000 руб.	СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ 155 000 руб.	СПОНСОР НАВИГАЦИИ 160 000 руб.	СПОНСОР ПАКЕТОВ 300 000 руб.
ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ						
Размещение баннера	✓ (на главной странице сайта)	✓ (на главной странице сайта)	✓ (на странице регистрации посетителей)			
Размещение статьи / интервью с представителем Спонсора	✓					
Логотип на странице «Спонсоры» в разделе «Официальная поддержка»	✓	✓	✓			
Размещение новостей Спонсора на сайте выставки (не более 3-х в месяц)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PR / MEDIA						
Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (логотип + текст до 400 знаков)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
РЕГИСТРАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ						
Логотип Спонсора на электронном билете	✓		✓			
Рекламный модуль Спонсора на электронном билете			✓			
Логотип Спонсора на бумажных регистрационных формах (при наличии)			✓			
РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ						
Размещение печатных рекламных материалов Спонсора (предоставляются Спонсором):						
в зоне регистрации посетителей	✓		✓			
в пресс-офисе / на стойках прессы)	✓					
в бизнес-зале для участников	✓					
на информационных стойках (при наличии)	✓					
Реклама в официальном путеводителе выставки:						
Логотип на 1-й обложке	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Логотип на странице "Благодарности / Спонсоры выставки"	✓	✓	✓	✓	✓	✓
1 полоса рекламы	✓ (4-я обложка)	✓ (внутренняя полоса)	✓ (внутренняя полоса)	✓ (2-я обложка)	✓ (внутренняя полоса)	✓ (внутренняя полоса)
Логотип-указатель на плане экспозиции	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Размещение конструкций с рекламой Спонсора:						
в фойе в зоне регистрации посетителей (конструкция 2,2x2,5 м предоставляется Организатором выставки)	✓					
ролл-ап на территории выставки (предоставляется Спонсором)		✓			✓	
Логотип на флорплане выставки у входа в зал	✓	✓			✓	
Логотип на всех навигационных щитах выставки	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Реклама на фирменных пакетах выставки						✓ (одна сторона)
Беджи промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки)	2 шт.		1 шт.			2 шт.

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

Реклама на территории выставки — это эффективное решение, позволяющее увеличить визуальное присутствие на выставке, выделиться среди конкурентов и направить посетителей на стенд вашей компании.



**Лайтбокс, 1,2х1,8 м,
на территории ВЦ**

sfitex.ru

Наружная реклама

Рекламные конструкции, расположенные у входа в выставочный комплекс — это традиционный и популярный способ привлечь внимание целевой аудитории, направить посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда.

Лайтбокс, 1,2х1,8м, на территории ВЦ 23 000 р.

Рекламная конструкция,
входная группа, 1,15*1,75 м 28 600 р.

Реклама на части фасадного баннера,
4,8х4,24 м 41 000 р.



**Рекламная конструкция
входная группа, 1,15х1,75 м**



**Реклама на части фасадного
баннера, 4,8х4,24 м
(полный размер фасадного
баннера 5,24*9,36)**

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

Реклама внутри павильона

Рекламные конструкции, расположенные в зоне регистрации и у входа в зону экспозиции, — это эффективный способ привлечь внимание целевой аудитории, направить посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда.

Размещение логотипа на плане павильона.....	16 500 р.
Рекламная конструкция 1,18x1,6 м, одна сторона	24 000 р.
Рекламная конструкция 2x2 м, одна сторона	27 500 р.
Рекламная конструкция 2,9x1,95 м, одна сторона	32 000 р.

Распространение рекламных материалов

Распространение информационных материалов является эффективным решением для увеличения присутствия компании на выставке. Информационные материалы будут доступны каждому посетителю.

Распространение материалов со стойки регистрации	66 000 р.
Логотип на ленте для бейджа посетителя	385 000 р.

Бедж промоутера

Бедж промоутера дает право на распространение рекламных материалов сотрудниками вашей компании среди посетителей выставки.

разрешение на распространение продукции в выставочном зале (промоутер)	10 500 р.
Разрешение на распространение продукции на территории выставочного центра	20 200 р.



Конструкция 2x2 м



Конструкция 2,9x1,95 м



Конструкция 1,18x1,6 м



РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ



Реклама в путеводителе — это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения выставки, а также продвижения бренда и продукции после окончания выставки. Многие посетители используют путеводитель в своей работе вплоть до открытия выставки следующего года.

Размещение логотипа на плане выставки в путеводителе7 700 р.

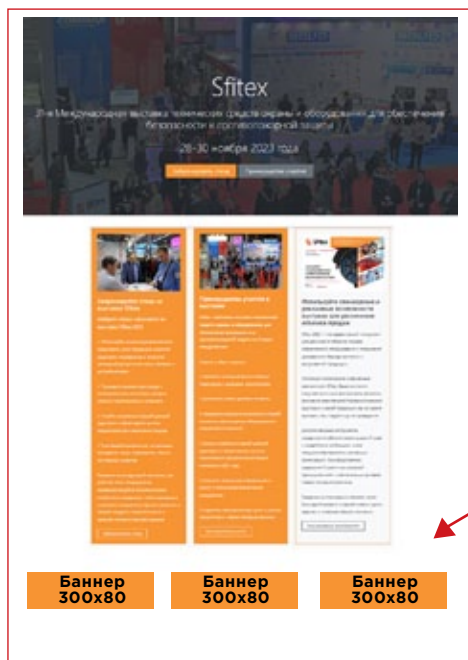
Размещение рекламы в путеводителе (1/2 полосы, внутри путеводителя).....16 500 р.

Размещение рекламной полосы в путеводителе (1 полоса, внутри путеводителя)..... 33 000 р.

Размещение рекламной полосы в путеводителе (1 полоса, 2-я или 3-я обложка)49 500 р.

Размещение рекламной полосы в путеводителе (1 полоса, 4-я обложка)..... 55 000 р.





РЕКЛАМА НА САЙТЕ sfitex.ru

Размещение баннера на сайте sfitex.ru позволяет информировать целевую аудиторию о вашей продукции и брендах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд вашей компании.

Тысячи потенциальных клиентов ежедневно посещают сайт выставки.

Рекламные баннеры размещаются на главной и внутренних страницах сайта.

Посещаемость сайта sfitex.ru за месяц до выставки — 10 000 уникальных посетителей.

Размещение	Показы	Период	Цена, р.
Баннер 300x80 Главная страница	100%	1 месяц	16 500
Баннер 300x80 На странице Получите билет	100%	1 месяц	27 500



Уважаемые участники
выставки SFITEX!

www.sfitex.ru

Предлагаем вам воспользоваться новой рекламной возможностью, доступной **только участникам выставки — email-рассылкой коммерческого предложения** вашей компании по базе посетителей выставки SFITEX за последние 3 года.

EMAIL-РАССЫЛКА ПО БАЗЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ — ЭТО БЫСТРЫЙ СПОСОБ ПОЛУЧИТЬ ГОТОВЫЕ ЗАКАЗЫ НА ПОСТАВКУ ВАШЕЙ ПРОДУКЦИИ, УВЕЛИЧИВ КОЛИЧЕСТВО ВХОДЯЩИХ ЗАЯВОК:

- **Широкий охват потенциальных заказчиков**, активно интересовавшихся демонстрируемой на выставках продукцией
- Возможность **оперативно донести до потенциальных клиентов ваши актуальные предложения**
- Высокие показатели доставки писем — **ваше предложение попадет нужному адресату**

ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РАССЫЛКИ НЕОБХОДИМО:

- оформить и оплатить заказ
- подготовить и прислать рекламный текст и изображение
- получить и согласовать сверстанное html-письмо

Объем рекламного текста — до 1000 знаков

Размеры изображения — 700 x 300 pix

Формат изображения — jpg

Тема письма: Специальное предложение от участника выставки, компании Название компании

РЕКОМЕНДАЦИИ К ТЕКСТУ: • Назовите продукт и кратко изложите его ключевые характеристики и преимущества использования
• Изложите суть специального предложения (новинка, скидка на предыдущую модель и т.п.) • Установите срок действия предложения
• Сформулируйте призыв к действию • Укажите контакты и промокод по которым вы сможете отследить входящие запросы.

РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРЕХЕДЕРУ:

- Сформулируйте кратко ключевое сообщение, которое привлечет внимание получателя

Например:

**Новинка 2023 — ...
Успейте оформить заказ до ...
и получите скидку**

Объем базы

5 000

уникальных
контактов

Стоимость
1 рассылки

33 000 р.

**Количество
рассылок ограничено!**

Всего доступно
для участников

16 рассылок
в период
июнь-сентябрь 2023

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

ЛОГОТИП

Растровые изображения:

Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi.
Тип файлов – TIFF, JPEG, PDF.

Векторные изображения:

Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi,
все шрифты в кривых, наличие всех
прилинкованных изображений (если есть).
Тип файлов EPS, AI, CDR

БАННЕР НА САЙТ

Размер баннера: 300 x 80

Формат баннера: GIF, JPG, PNG, до 60 kb.

Баннер должен иметь видимые границы
(обведен в рамку, не совпадающую с цветом
фона баннера). Фон баннера не должен быть
прозрачным

МАКЕТ В ПУТЕВОДИТЕЛЬ

ФОРМАТ А4

1 полоса

Размер макета: 210x297 мм + 5 мм на обрез
(вертикальный)

1/2 полосы

Размер макета: 210x297 мм
(горизонтальный)

ФОРМАТ А5

1 полоса

Размер макета: 148x210 мм + 5 мм на обрез
(вертикальный)

1/2 полосы

Размер макета: 128x92.5 мм
(горизонтальный)

Векторные форматы: AI, EPS

CMYK, размер 1:1, без слоев, шрифты, в кривых, растровые изображения (фотографии, рисунки), используемые в макете, прилагаются в отдельных файлах (формат TIFF или JPG, разрешение 300 dpi, размер 1:1) либо должны быть включены в публикацию

Растровые форматы: TIFF, JPG

Разрешение 300 dpi, CMYK, размер 1:1, без слоев, без компрессии

PDF – нежелателен, но приемлем, если создан как High Quality Print или Press Quality

Макеты не должны содержать видимых или невидимых элементов, выступающих за пределы площади модуля. При предоставлении рекламных материалов рекламодателем должны соблюдаться требования действующего законодательства к рекламе.

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА, РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА, НАКЛЕЙКИ В ЗАЛЕ

Размер изображения, м ²	Разрешение макета, (пикс/дюйм) (pixels/inch)	Объем готового файла (max), Mb
от 1 до 18	150	150
18	72	300

Требования к растровым файлам:

Цветовая модель CMYK. Все слои должны быть сведены в единственный слой – Background, без дополнительных альфа-каналов (Channels), путей (Paths) и без сжатия.

Если предоставляете файлы в формате .psd со слоями для возможного дополнительного редактирования, то шрифтные слои должны быть растрированы.

Требования к векторным файлам:

Цветовая модель CMYK. Одно изображение на печать – один файл (без страниц). Все шрифтовые объекты должны быть переведены в кривые. Макет не должен содержать видимые или невидимые объекты, выходящие за размер печати. По границе запечатываемого изображения должна быть рамка (а не только установка формата документа). Все контуры (обводки) толщиной более 2 мм необходимо перевести (конвертировать) в объекты (особенно в шрифтах). Если предоставляете макет 1:10, то проследите, чтобы в контурах (обводках) была установлена опция – Scale with image (масштабировать с изображением). Эффекты в файлах Corel Draw должны быть растрированы, т.к. не растрированные эффекты и тени могут привести к некорректной печати и искажению изображения.



Содержание спонсорских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных спонсорских и рекламных пакетов.

По всем вопросам, связанным со спонсорскими и рекламными возможностями выставки Sfitex, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки:

+7 (812) 401 69 55 | sfitex@mvk.ru

sfitex.ru