

33-я Международная выставка

технических средств охраны и оборудования
для обеспечения безопасности
и противопожарной защиты



SfiteX

Санкт-Петербург

НОЯБРЬ 2025

КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

**СПОНСОРСКИЕ
ПАКЕТЫ
ВЫСТАВКИ**

Организатор — компания MVK
Офис в Санкт-Петербурге

MVK Международная
Выставочная
Компания

+7 (812) 401 69 55 • sfiteX@mvk.ru

sfiteX.ru

18+

СОДЕРЖАНИЕ:

| | |
|--------------------------------------|----|
| Перечень спонсорских пакетов | 4 |
| Генеральный спонсор | 10 |
| Официальный партнер | 12 |
| Спонсор регистрации | 14 |
| Спонсор путеводителя | 16 |
| Спонсор навигации | 18 |
| Спонсор пакетов | 20 |
| Дополнительные рекламные возможности | 22 |
| Контакты | |

ВЫСТАВКА SFITEX — КЛЮЧЕВАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ОХРАНЫ И ОБОРУДОВАНИЯ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА РФ И ПЛОЩАДКА ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ И ПРОТИВОПОЖАРНОЙ ЗАЩИТЫ.

Предлагаемые в данном каталоге спонсорские возможности помогут привлечь больше посетителей на ваш стенд и повысить узнаваемость бренда компании и выпускаемой продукции, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков.

Привлеките внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции как во время выставки так и задолго до ее проведения.

*Все цены, указанные в каталоге, не включают НДС.
Крайний срок заказа услуг 17 октября 2025 г.*



СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ SFITEX 2025

| | Генеральный спонсор |
|--|------------------------------------|
| | 502 150 |
| Статус Партнера | |
| Предоставление статуса Спонсора / Партнера | ✓ |
| Участие в мероприятиях деловой программы выставки | |
| Выступление представителя Спонсора / Партнера в деловой программе выставки (контент и время выступления согласовывается с организатором) | ✓ |
| Возможность выступления в качестве модератора / со-модератора сессии | |
| Рассылки | |
| Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (логотип + текст до 400 знаков) | все рассылки |
| Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя | |
| Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя | ✓ |
| Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе | ✓ (4-я обложка) |
| Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе | ✓ |
| Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Благодарности Спонсорам / Партнерам выставки | ✓ |
| PR / Media | |
| Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры / Партнеры выставки) | ✓ |
| Размещение интернет-баннера Спонсора / Партнера (300*80 pxl) | на главной странице сайта выставки |
| Упоминание в официальном отчете по итогам выставки, который высылается всем участникам, партнерам и посетителям выставки | ✓ |
| Размещение новостей Спонсора / Партнера (не более 3-х в месяц) | ✓ |
| Размещение статьи / интервью с представителем Спонсора | ✓ |
| Регистрация посетителей | |
| Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на электронном билете | ✓ |
| Размещение рекламного модуля Спонсора на электронном билете | |
| Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на бумажных регистрационных формах (при наличии) | |
| Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в зоне регистрации посетителей | ✓ |

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ SFITEX 2025

| | Генеральный спонсор |
|---|---------------------|
| | 502 150 |
| Реклама на территории выставки | |
| Размещение печатных рекламных материалов Спонсора / Партнера в пресс-офисе / на стойках прессы | v |
| Размещение печатных рекламных материалов Спонсора / Партнера в бизнес-зале для участников | v |
| Размещение печатных рекламных материалов Спонсора / Партнера на информационных стойках (при наличии) | v |
| Размещение рекламной конструкции 2*2,9 м (предоставляется Организатором выставки) с рекламой Спонсора / Партнера в фойе выставочного павильона в зоне регистрации посетителей | v |
| Размещение рекламной конструкции roll-up площадью до 1*2 м (предоставляется Партнером) на территории выставки | |
| Размещение логотипа Спонсора / Партнера на флорплане выставки у входа в зал | v |
| Размещение логотипа Спонсора / Партнера на всех навигационных щитах выставки | v |
| Предоставление бейджей промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки) | v (2 шт.) |
| Фирменные пакеты выставки | |
| Размещение рекламы на фирменных пакетах выставки, тираж 2000 штук | |

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ SFITEX 2025

| | Официальный партнер | Спонсор регистрации |
|--|------------------------------------|--------------------------------------|
| | 297 000 | 198 000 |
| Статус Партнера | | |
| Предоставление статуса Спонсора / Партнера | ✓ | ✓ |
| Участие в мероприятиях деловой программы выставки | | |
| Выступление представителя Спонсора / Партнера в деловой программе выставки (контент и время выступления согласовывается с организатором) | | |
| Возможность выступления в качестве модератора / со-модератора сессии | | |
| Рассылки | | |
| Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (логотип + текст до 400 знаков) | 5 рассылок | 2 рассылки |
| Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя | | |
| Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя | ✓ | |
| Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе | ✓ (внутренняя полоса) | ✓ (внутренняя полоса) |
| Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе | ✓ | ✓ |
| Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Благодарности Спонсорам / Партнерам выставки | ✓ | ✓ |
| PR / Media | | |
| Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры / Партнеры выставки) | ✓ | ✓ |
| Размещение интернет-баннера Спонсора / Партнера (300*80 pxl) | на главной странице сайта выставки | на странице регистрации посетителей) |
| Упоминание в официальном отчете по итогам выставки, который высылается всем участникам, партнерам и посетителям выставки | ✓ | |
| Размещение новостей Спонсора / Партнера (не более 3-х в месяц) | ✓ | ✓ |
| Размещение статьи / интервью с представителем Спонсора | | |
| Регистрация посетителей | | |
| Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на электронном билете | | ✓ |
| Размещение рекламного модуля Спонсора на электронном билете | | ✓ |
| Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на бумажных регистрационных формах (при наличии) | | ✓ |
| Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в зоне регистрации посетителей | | ✓ |

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ SFITEX 2025

| | Официальный партнер | Спонсор регистрации |
|---|---------------------|---------------------|
| | 297 000 | 198 000 |
| Реклама на территории выставки | | |
| Размещение печатных рекламных материалов Спонсора / Партнера в пресс-офисе / на стойках прессы | | |
| Размещение печатных рекламных материалов Спонсора / Партнера в бизнес-зале для участников | | |
| Размещение печатных рекламных материалов Спонсора / Партнера на информационных стойках (при наличии) | | |
| Размещение рекламной конструкции 2*2,9 м (предоставляется Организатором выставки) с рекламой Спонсора / Партнера в фойе выставочного павильона в зоне регистрации посетителей | | |
| Размещение рекламной конструкции roll-up площадью до 1*2 м (предоставляется Партнером) на территории выставки | v | |
| Размещение логотипа Спонсора / Партнера на флорплане выставки у входа в зал | v | |
| Размещение логотипа Спонсора / Партнера на всех навигационных щитах выставки | v | v |
| Предоставление бейджей промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки) | | v (1 шт.) |
| Фирменные пакеты выставки | | |
| Размещение рекламы на фирменных пакетах выставки, тираж 2000 штук | | |

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ SFITEX 2025

| | Спонсор путеводителя | Спонсор навигации | Спонсор пакетов |
|--|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 187 000 | 192 500 | 363 000 |
| Статус Партнера | | | |
| Предоставление статуса Спонсора / Партнера | ✓ | ✓ | ✓ |
| Участие в мероприятиях деловой программы выставки | | | |
| Выступление представителя Спонсора / Партнера в деловой программе выставки (контент и время выступления согласовывается с организатором) | | | |
| Возможность выступления в качестве модератора / со-модератора сессии | | | |
| Рассылки | | | |
| Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (логотип + текст до 400 знаков) | 2 рассылки | 2 рассылки | |
| Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя | | | |
| Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя | ✓ | | |
| Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе | ✓ (2-я обложка) | ✓ (внутренняя полоса) | ✓ (внутренняя полоса) |
| Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе | ✓ | ✓ | ✓ |
| Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Благодарности Спонсорам / Партнерам выставки | ✓ | ✓ | ✓ |
| PR / Media | | | |
| Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры / Партнеры выставки) | ✓ | ✓ | ✓ |
| Размещение интернет-баннера Спонсора / Партнера (300*80 pxl) | | | |
| Упоминание в официальном отчете по итогам выставки, который высылается всем участникам, партнерам и посетителям выставки | | | |
| Размещение новостей Спонсора / Партнера (не более 3-х в месяц) | ✓ | ✓ | ✓ |
| Размещение статьи / интервью с представителем Спонсора | | | |
| Регистрация посетителей | | | |
| Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на электронном билете | | | |
| Размещение рекламного модуля Спонсора на электронном билете | | | |
| Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на бумажных регистрационных формах (при наличии) | | | |
| Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в зоне регистрации посетителей | | | |

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ SFITEX 2025

| | Спонсор путеводителя | Спонсор навигации | Спонсор пакетов |
|---|----------------------|-------------------|-----------------------------|
| | 187 000 | 192 500 | 363 000 |
| Реклама на территории выставки | | | |
| Размещение печатных рекламных материалов Спонсора / Партнера в пресс-офисе / на стойках прессы | | | |
| Размещение печатных рекламных материалов Спонсора / Партнера в бизнес-зале для участников | | | |
| Размещение печатных рекламных материалов Спонсора / Партнера на информационных стойках (при наличии) | | | |
| Размещение рекламной конструкции 2*2,9 м (предоставляется Организатором выставки) с рекламой Спонсора / Партнера в фойе выставочного павильона в зоне регистрации посетителей | | | |
| Размещение рекламной конструкции roll-up площадью до 1*2 м (предоставляется Партнером) на территории выставки | | ✓ | |
| Размещение логотипа Спонсора / Партнера на флорплане выставки у входа в зал | | ✓ | |
| Размещение логотипа Спонсора / Партнера на всех навигационных щитах выставки | | ✓ | |
| Предоставление бейджей промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки) | | | ✓ (1 шт.) |
| Фирменные пакеты выставки | | | |
| Размещение рекламы на фирменных пакетах выставки, тираж 2000 штук | | | ✓ (на одной стороне пакета) |

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

502 150 руб.

Генеральное спонсорство выставки — это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории посетителей к продукции вашей компании как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Генеральное спонсорство включает в себя эксклюзивное размещение информации о вашей компании в рекламных и информационных материалах, интеграции в рекламную кампанию выставки. Данное предложение является самым выгодным по охвату и длительности воздействия на целевую аудиторию. Генеральным спонсором выставки может стать только одна компания.





УЧАСТИЕ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСТАВКИ

- Выступление представителя Спонсора в деловой программе выставки (контент и время выступления согласовывается с организатором)

РАССЫЛКИ

- Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (логотип + текст до 400 знаков)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя
- Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе (4-я обложка)
- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе
- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Благодарности Спонсорам

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры выставки)
- Размещение интернет-баннера Спонсора (300*80 pxl) на главной странице сайта выставки
- Размещение новостей Спонсора (не более 3-х в месяц)
- Размещение статьи / интервью с представителем Спонсора

РЕГИСТРАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на электронном билете

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

- Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в зоне регистрации посетителей
- Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в пресс-офисе / на стойках прессы
- Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в бизнес-зале для участников
- Размещение печатных рекламных материалов Спонсора на информационных стойках (при наличии)
- Размещение рекламной конструкции 4*2,8 м (предоставляется Организатором выставки с рекламой Спонсора в фойе выставочного павильона в зоне регистрации посетителей)
- Размещение логотипа Спонсора на флорплане выставки у входа в зал
- Размещение логотипа Спонсора на всех навигационных щитах выставки
- Предоставление бейджей промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки) — 2 шт.

PR / MEDIA

- Упоминание в официальном отчете по итогам выставки, который высылается всем участникам, партнерам и посетителям выставки с представителем Спонсора

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

297 000 руб.

Статус официального партнера выставки предоставляет компании возможность оказать прямое влияние на целевую аудиторию посредством продвижения во всех рекламных и информационных материалах выставки.





РАССЫЛКИ

- Упоминание Партнера в электронных рассылках выставки (логотип + текст до 400 знаков) — 5 рассылок

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя
- Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе (внутренняя полоса)
- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе
- Размещение логотипа с указанием статуса в Благодарности Спонсорам выставки

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры выставки)
- Размещение интернет-баннера Партнера (300*80 pxl) на главной странице сайта выставки
- Размещение новостей Партнера (не более 3-х в месяц)

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа Партнера на флорплане выставки у входа в зал
- Размещение логотипа Партнера на всех навигационных щитах выставки
- Размещение рекламной конструкции roll-up площадью до 1*2 м (предоставляется Партнером) на территории выставки

PR / MEDIA

- Упоминание в официальном отчете по итогам выставки, который высылается всем участникам, партнерами посетителям выставки

СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ

198 000 руб.

Спонсорство регистрации — это отличная возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории задолго до открытия выставки и в дни ее проведения. Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей.

В дни проведения выставки посетители могут попасть на территорию выставочного комплекса только через зону регистрации, что позволит рекламе вашей компании охватить всю аудиторию.





РЕГИСТРАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на электронном билете
- Размещение рекламного модуля Спонсора на электронном билете
- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на бумажных регистрационных формах (при наличии)
- Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в зоне регистрации посетителей

РАССЫЛКИ

- Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (логотип + текст до 400 знаков) — 5 рассылок

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ

- Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе (внутренняя полоса)
- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе
- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Благодарности Спонсорам выставки

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры выставки)
- Размещение интернет-баннера Спонсора (300*80 pxl) на странице регистрации посетителей
- Размещение новостей Спонсора (не более 3-х в месяц)

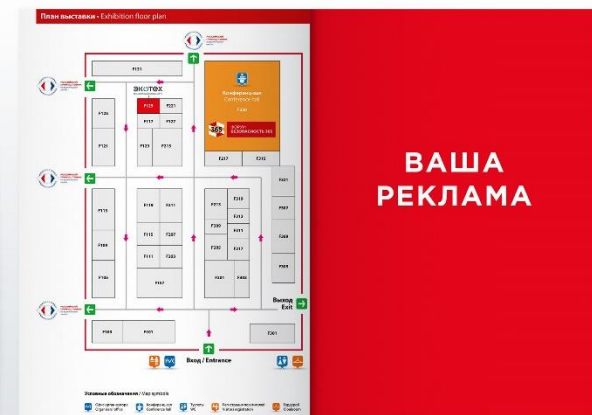
РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа Спонсора на всех навигационных щитах выставки
- Предоставление бюджет промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки) — 1 шт.

СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ

187 000 руб.

Спонсорство путеводителя позволяет привлечь больше посетителей выставки на стенд Вашей компании, а также обеспечивает охват дополнительной аудитории после проведения мероприятия. Многие посетители сохраняют и используют путеводитель в работе вплоть до открытия выставки следующего года. Путеводитель — это брошюра, включающая в себя подробные планы павильона и разделы выставки, полный перечень участников и категорий продукции. Путеводитель доступен каждому посетителю и участнику выставки в зонах регистрации и на специальных стойках, расположенных в наиболее посещаемых местах выставочного комплекса.





РАССЫЛКИ

- Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки
- (логотип + текст до 400 знаков) — 2 рассылки

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

- Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя
- Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе (2-я обложка)
- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе
- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Благодарности Спонсорам выставки

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры выставки)
- Размещение новостей Спонсора (не более 3-х в месяц)

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа Спонсора на всех навигационных щитах выставки

СПОНСОР НАВИГАЦИИ

192 500 руб.

Спонсорство навигации дает возможность за короткий период времени привлечь больше посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда, охватив всю аудиторию посетителей выставки.

Логотип Спонсора, размещенный на всех информационно-навигационных носителях, расположенных на территории выставочного комплекса, способствует привлечению внимания посетителей и позволяет легко найти стенд Спонсора.





РАССЫЛКИ

- Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (логотип + текст до 400 знаков) — 2 рассылки

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ

- Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе (внутренняя полоса)
- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе
- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Благодарности Спонсорам выставки

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры выставки)
- Размещение новостей Спонсора (не более 3-х в месяц)

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа Спонсора на всех навигационных щитах выставки
- Размещение логотипа Партнера на флорплане выставки у входа в зал
- Размещение рекламной конструкции roll-up площадью до 1*2 м (предоставляется Партнером) на территории выставки

СПОНСОР ПАКЕТОВ

363 000 руб.

Спонсорство пакетов позволяет повысить узнаваемость бренда, выделиться среди других участников и направить на стенд вашей компании тысячи посетителей выставки.

Реклама на пакетах работает длительное время, продвигая ваши бренды не только на территории выставочного комплекса, но и за его пределами. Пакеты доступны всем посетителям в зоне регистрации.





ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ

- Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе (внутренняя полоса)
- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе
- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Благодарности Спонсорам выставки

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры выставки)
- Размещение новостей Спонсора (не более 3-х в месяц)

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

- Предоставление баджей промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки) — 1 шт.

ФИРМЕННЫЕ ПАКЕТЫ ВЫСТАВКИ

- Размещение рекламы на фирменных пакетах выставки, тираж 2000 штук — 1 сторона

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



БРЕНДИРОВАНИЕ ПОРТФЕЛЕЙ
(эксклюзивный статус)
165 000 руб.

Брендинг портфелей, которые вручаются спикерам мероприятий деловой программы и VIP-гостям выставки-форума (эксклюзивный статус). Включает нанесение одноцветного логотипа с указанием статуса на лицевой стороне портфеля и вложение рекламных материалов компании.
Тираж 200 штук.

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ / РОЛЛ-АПА

33 275 руб.

Размещение рекламной конструкции / ролл-апа размером не более 1x2 м на территории конференц-зала.

БРЕНДИРОВАНИЕ РУЧЕК
(эксклюзивный статус)

80 300 руб.

Брендинг ручек, которые вручаются слушателям и спикерам мероприятий деловой программы (эксклюзивный статус). Включает нанесение логотипа.
Тираж 1000 шт.

БРЕНДИРОВАНИЕ БЛОКНотов
(эксклюзивный статус)

121 000 руб.

Брендинг блокнотов, которые вручаются слушателям и спикерам мероприятий деловой программы (эксклюзивный статус). Включает нанесение логотипа на обложке и на внутренних страницах блокнота. Тираж 1000 шт.
Формат А5.

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ

33 275 руб.

ВЛОЖЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ПАПКИ УЧАСТНИКОВ

33 275 руб.



Все цены, указанные в каталоге, не включают НДС.
Крайний срок заказа услуг 17 октября 2025 г.



Содержание спонсорских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании. Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных спонсорских и рекламных пакетов.

По всем вопросам, связанным со спонсорскими и рекламными возможностями выставки Sfitex, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию:

+7 (812) 401 69 55 | sfitex@mvk.ru

sfitex.ru